***Los Primeros Pasos: 1960s-1970s***

**1960s:** El concepto de redes de computadoras se originó con los trabajos de investigadores como J.C.R. Licklider, quien imaginó una "Red Galáctica" de computadoras interconectadas.

**1969:** Se establece ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), la primera red de computadoras que utilizaba la conmutación de paquetes. Esto permitió la comunicación entre varias universidades e instituciones de investigación en Estados Unidos.

***El Nacimiento de Internet: 1980s***

**1983:** ARPANET adoptó el protocolo TCP/IP, que se convirtió en el estándar para la comunicación en redes, marcando el nacimiento del internet moderno.

**1985:** Se registró el primer dominio de internet, symbolics.com. En esa época, internet era principalmente utilizado por investigadores y científicos.

***La Creación de la World Wide Web: 1990s***

**1989:** Tim Berners-Lee, un físico del CERN, propuso un sistema de gestión de información que se convertiría en la World Wide Web. Su idea era crear un sistema de hipertexto accesible a través de internet.

**1991:** Berners-Lee lanzó el primer sitio web y navegador web (WorldWideWeb). Este primer sitio, alojado en http://info.cern.ch, proporcionaba información sobre el proyecto de la web.

**1993:** El navegador Mosaic fue lanzado, y fue uno de los primeros navegadores gráficos que facilitó el acceso a la web para el público general. Mosaic, desarrollado por Marc Andreessen y otros, ayudó a popularizar la web.

***La Expansión y el Boom de la Web: 1990s-2000s***

**1994:** Se fundó Netscape Communications, y su navegador Netscape Navigator se convirtió en uno de los más populares. Este período también vio la aparición de otros navegadores importantes como Internet Explorer.

**1995:** Se produjo la primera venta comercial en la web y la creación de sitios de comercio electrónico como Amazon y eBay.

**1998:** Google fue fundado por Larry Page y Sergey Brin, revolucionando las búsquedas en la web con su algoritmo PageRank.

***La Web 2.0 y Más Allá: 2000s-Presente***

**2004:** Se popularizó el término "Web 2.0" para describir una web más interactiva y participativa. Este concepto incluyó el auge de las redes sociales, blogs, y la colaboración en línea.

**2005:** Se lanzó YouTube, revolucionando la forma en que consumimos y compartimos contenido de video.

**2006:** Twitter fue lanzado, y la idea de microblogging se convirtió en una forma importante de comunicación en línea.

**2010s:** La web continuó evolucionando con tecnologías como HTML5 y CSS3, que permitieron diseños web más dinámicos y multimedia. También se consolidaron las plataformas móviles y aplicaciones web.

***La Web Moderna: 2020s-Presente***

**2020s:** La web sigue evolucionando con la integración de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y el crecimiento de las plataformas descentralizadas y la web semántica. Los avances en ciberseguridad y privacidad también son temas centrales en la actualidad.

***¿Cuando se volvieron interactivas las paginas web y cuales son las versiones 2.0, 3.0, 4.0?***

**La Web 2.0 (Interactiva y Social):**

**-Características:**La transición a la Web 2.0 se dio a mediados de la década de 2000. Esta versión introdujo una mayor interacción y participación del usuario. características clave de la Web 2.0 son:

**-Contenido Generado por el Usuario:** Plataformas como YouTube, Facebook y Wikipedia permitieron a los usuarios crear y compartir contenido.

**-Aplicaciones Web Dinámicas:** Usando tecnologías como AJAX (Asynchronous JavaScript and XML), las aplicaciones web se volvieron más rápidas y dinámicas. Ejemplos incluyen Google Maps y Gmail.

**Etiquetas y Compartición:** Los sistemas de etiquetado (tags) y las funciones de compartir contenido se volvieron comunes.

**La Web 3.0 (Web Semántica):**

**-Características:** La Web 3.0, también conocida como la Web Semántica, busca hacer que la web sea más inteligente y comprensible por las máquinas. Introducida a principios de la década de 2010:

**-Datos Estructurados:** Uso de ontologías y datos estructurados (como RDF, OWL) para mejorar la capacidad de los motores de búsqueda y sistemas de información para entender y procesar datos.

**-Interoperabilidad:** Facilita la integración de diferentes fuentes de datos y servicios web, haciendo la web más coherente y útil.

**-Inteligencia Artificial:** Aplicaciones más avanzadas de IA y aprendizaje automático para ofrecer recomendaciones más precisas y personalizadas.

**La Web 4.0 (Web Inteligente y Conectada):**

-**Características**: Aunque el concepto de Web 4.0 aún está en evolución, se refiere a una web más avanzada y omnipresente. Algunas características esperadas son:

**-Integración de Tecnologías Emergentes**: Incorporación de tecnologías como realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR) y el Internet de las Cosas (IoT).

**-Inteligencia Artificial Avanzada:** Mayor uso de IA para crear experiencias de usuario altamente personalizadas y predictivas.

**-Descentralización:** Aumento en el uso de tecnologías descentralizadas como blockchain para mejorar la seguridad y la transparencia.

**Etiquetas de input type que hay:**

***“Text”*** Campo de texto de una sola línea.

***“Password”*** Campo de texto para contraseñas, que oculta el texto ingresado.

***“Email”*** Campo de texto para direcciones de correo electrónico, con validación básica.

***“url”*** Campo de texto para URLs, con validación básica.

***“Tel”*** Campo de texto para números de teléfono, con validación básica.

***“Number”*** Campo para ingresar números, con controles para aumentar o disminuir el valor.

***“Range”*** Control deslizante para seleccionar un valor numérico dentro de un rango definido.

***“Date”*** Campo para seleccionar una fecha.

***“Time”*** Campo para seleccionar una hora.

***“datetime-local”*** Campo para seleccionar una fecha y hora, con la fecha y la hora en la misma entrada.

***“Month”*** Campo para seleccionar un mes y un año.

***“Week”*** Campo para seleccionar una semana y un año.

***“Checkbox”*** Casilla de verificación, permite seleccionar una o más opciones.

***“radio”*** Botón de radio, permite seleccionar una sola opción de un grupo.

***“file”*** Campo para seleccionar archivos para cargar.

***“Hidden”*** Campo oculto, no visible para el usuario, pero se envía con el formulario.

***“Submit”*** Botón para enviar el formulario.

***“Reset”*** Botón para restablecer todos los campos del formulario a sus valores iniciales.

***“Button”*** Botón genérico que puede ser configurado para ejecutar un script o realizar una acción personalizada.

***“Image”*** Botón de envío del formulario con una imagen en lugar de un texto.

***“Color”*** Campo para seleccionar un color, que abre un selector de color.